

## ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB SLOW MOVING ITEM ALKOHOL DI PANTAI INDAH LAGOI

Siti Mukharomah Pujirestuti

Prodi D-4 Pengelolaan Perhotelan, Politenik Bintan Cakrawala  
202004027@pbc.ac.id

Putri Patrisia

Prodi D-4 Pengelolaan Perhotelan, Politeknik Bintan Cakrawala  
202404015@pbc.ac.id

Nakila Wavita Bintani

Prodi D-4 Pengelolaan Perhotelan, Politeknik Bintan Cakrawala  
202404013@pbc.ac.id

### ABSTRACT

Slow moving products are items with very a slow turnover rate. These items move through inventory at such a slow pace that they typically remain in storage for extended periods. Slow moving inventory could happen from several factors such as pricing issues, lack of promotion, low demand, insufficient product innovation, and limited variety and choices, all of which contribute to the slow sales of these products. This slow-moving issue is also observed at Pantai Indah Lagoi, especially with alcoholic beverages stored in the food and beverage store which managed by purchasing. Where less than a year only one product that released from the store that shows how high the slow moving at the Hotel is. The goal of the research is to know what is the factors that causing a slow moving to the alcohol product at Pantai Indah Lagoi. The method of this research is qualitative which to point all the caused and the factors of the slow-moving items at Pantai Indah Lagoi. The methods of this data collection was include observing the inventory data of alcoholic beverages in the Food and Beverage Store and conducting interviews with the Food and Beverage Service and Purchasing Departments. Based on the results of interview could take the summary that the factors which causing a slow moving for the alcohol product at this Hotel is there is not much of the demand for the alcohol drinks which cause the lack of the selling, lack of product innovation that caused of lacking unique features that attract customers at Pantai Indah Lagoi. insufficient promotion already being made which were not effectively implemented, and a limited selection of alcoholic beverage brands leading to a customer dissatisfaction with the available drink options.

**Keywords:** Factors, slow-moving, alcohol

### PENDAHULUAN

Pantai Indah Lagoi merupakan salah satu resort bintang empat yang berada pada kawasan pariwisata lagoi, Kepulauan Riau. Untuk menjalankan fungsi hotel dengan baik, hotel harus mempunyai departemen yang mana setiap departemen mempunyai fungsi dan perannya masing-masing, hal ini juga diterapkan oleh Pantai Indah Lagoi dimana resort ini memiliki departemen Front Office, Food and Beverage Product, Food and Beverage Service, Housekeeping, Sales and Marketing, Human Resource, Security dan Finance. Dari semua departemen tersebut yang berperan penting dalam menjalankan fungsi hotel untuk menunjang operasional di hotel serta bertanggung jawab atas pengadaan barang yaitu Purchasing, dimana pada Pantai Indah Lagoi Purchasing termasuk kedalam departemen Finance. Menurut Hidayat (2019) Purchasing merupakan kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan untuk mendapatkan barang yang dibutuhkan dengan membelinya dari pemasok. Dimana salah satu tanggung jawab Purchasing adalah melakukan pengadaan barang sehingga persediaan

barang di dalam store akan tetap terjaga. Inventory closing merupakan serangkaian kebijakan dan pengendalian yang mengawasi tingkat persediaan dan menentukan tingkat persediaan yang harus ada, kapan persediaan harus diisi kembali, dan berapa besar persediaan yang harus dipesan pada bulan berikutnya (Jacobs & Chase 2018:209). kegiatan pengadaan barang hingga kegiatan inventory berjalan dengan baik, namun setelah peneliti melakukan observasi pada Store Pantai Indah Lagoi peneliti menemukan stock alkohol yang masih tersedia sehingga hal ini termasuk dalam kategori slow moving item, sependapat dengan Subhan et., al (2022) mengatakan bahwa produk slow moving merupakan barang yang kurang peminat atau tidak terjual selama waktu hampir 90 hari yang menyebabkan perputaran menjadi lambat dan juga waktu penyimpanan terbaik pada minuman beralkohol dengan kemasan kaca yaitu selama 3 hari dikarenakan memiliki kadar glukosa paling tinggi menurut (Rosmawati et., al dalam jurnal Pendidikan Teknologi Pertanian, 2021). Dengan demikian penyimpanan alkohol di store Purchasing Pantai Indah Lagoi yang disimpan sejak tahun 2022

sampai tahun 2024 bisa di kategorikan sebagai produk slow moving dan hal ini akan menyebabkan produk menjadi kadaluarsa, kerugian pada perusahaan dan tidak adanya pendapatan dari produk minuman beralkohol yang sudah dibeli oleh perusahaan. yang lebih berkelanjutan dan berdaya saing.

**METODE PENELITIAN**

**Pendekatan Pendekatan Penelitian**

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif. Menurut Sugiyono (2020:13) adalah metode penelitian dengan desain penelitian dengan spesifikasi sistematis, terencana, dan terstruktur berlandaskan pada filsafat positivisme. Penelitian ini juga bersifat deskriptif menurut Moleong (2017:11) Penelitian deskriptif adalah penelitian yang memiliki data kata-kata, gambar dan bukan angka-angka. Data yang dikumpulkan berasal dari wawancara, catatan, lapangan, foto dan dokumen

**Waktu dan Lokasi Penelitian**

Kegiatan penelitian ini dimulai pada bulan Maret – Mei tahun 2024 di Pantai Indah Lagoi yang berlokasi di salah satu resort yang berada di Kawasan pariwisata lagoi yaitu Pantai indah lagoi dengan alamat Jalan Gurindam Duabelas, Lagoi Bay, Bintan Resort, Sebong Lagoi, Bintan Regency, Pulau Bintan yang mana pada penelitian kali ini peneliti berfokus kepada dua departemen yang memiliki pengaruh cukup besar kepada slow moving item yaitu Purchasing dan Food and Beverage Departement.

**Sumber Data**

Sumber data adalah segala sesuatu yang dapat memberikan informasi mengenai penelitian terkait:

1. Data Primer  
data primer adalah data yang dikumpulkan sendiri oleh peneliti yang didapatkan dari sumber pertama atau tempat objek penelitian dilakukan. Data primer dalam penelitian ini adalah berupa observasi langsung di tempat objek penelitian yaitu pantai indah lagoi, melakukan wawancara dengan Purchasing Officer Pantai Indah Lagoi.
2. Data Sekunder  
Dalam penelitian ini menjadi sumber data sekunder adalah buku, jurnal, artikel yang berkaitan dengan topik penelitian mengenai Slow moving item.

**PEMBAHASAN**

Pantai Indah Lagoi Bintan adalah vila kelas atas yang merupakan bagian dari proyek rekreasi yang direncanakan induk Teluk Lagoi di Pulau Bintan. Dikelilingi oleh 5,7 hektar tanaman hijau tropis yang rimbun, Pantai Indah Lagoi Bintan adalah surga yang

terletak jauh di pantai utara Bintan. Akomodasi Pantai Indah Lagoi Bintan dekat dengan pantai. Properti ini juga memiliki Legenda Café atau Gourmet Dining in the Villa. Bersantai di vila seperti milik pribadi. Diantara beberapa resort di Kawasan Lagoi tersebut, Pantai Indah Lagoi Bintan merupakan salah satu resort bintang lima yang memiliki arsitektur tradisional Bali dengan sentuhan kontemporer dan berstandar internasional yang menjadi tujuan wisatawan. Pantai Indah Lagoi berlokasi di Jalan Gurindam Duabelas, Lagoi Bay, Bintan Resort, Sebong Lagoi, Bintan Regency, Pulau Bintan. Pantai Indah Lagoi memiliki 46 kamar, 1 Restoran (Legenda Cafe), 1 meeting room, 1 spa dan sport activity.

Pada tanggal 21 Maret 2024, peneliti melakukan observasi lapangan di Store Pantai Indah Lagoi dengan tujuan untuk mengetahui permasalahan slow moving pada minuman alkohol. Melalui observasi ini, peneliti berhasil mengumpulkan data penyimpanan alkohol yang cukup signifikan. Berikut ini adalah data yang diperoleh dari hasil observasi tersebut:

Table 4. 1 Daftar Minuman Alkohol di F&B Store Tahun 2022

No	Jenis Minuman	spirit	Liqueur	Aperitif	Sake
1	Campari Bitter	1			
2	Drambule		1		
3	Pernod		1		
4	Sambuca Vacari		1		
5	Vermouth - Martini Rosso			1	
6	Vermouth - Martini Dry			1	
7	Vermouth - Martini Bianco			1	
8	Bols - Crème de cassis		2		
9	Bols - Crème de cacao/White		1		
10	Bols - Peppermint Green		1		
11	Bols - De Cacao Brown		1		
12	Galliano		1		
13	Jagermeister		1		
14	kikamasamune Junmai Taru	1			1
Total Jumlah Minuman		1	10	3	1

Table 4. 2 Daftar Minuman Alkohol di F&B Store Pada 2023

No	Jenis Minuman	Spirit	Liqueur	Aperitif	Sake
1	Campari Bitter	1			
2	Drambule		1		
3	Pernod		1		
4	Sambuca Vacari		1		
5	Vermouth - Martini Rosso			1	
6	Vermouth - Martini Dry			1	
7	Vermouth - Martini Bianco			1	
8	Bols Crème de cassis		2		
9	Bols Crème de cacao white		1		
10	Bols peppermint green		1		
11	Bols - De Cacao Brown		1		
12	Jagermeister		1		
13	Kikamasamune Junmai taru				1
Total Jumlah Minuman		1	9	3	1

Sumber: Data olahan peneliti

Dari analisis data tersebut, terlihat bahwa dalam kurun waktu satu tahun, hanya satu jenis minuman alkohol yang keluar dari store. Sehingga menunjukkan bahwa sebagian besar stock alkohol yang ada di Food and Beverage Store yang dikelola oleh Purchasing termasuk kedalam kategori slow moving. Hal ini menunjukkan adanya permasalahan dalam pergerakan stock alkohol yang perlu ditindaklanjuti untuk meningkatkan efisiensi penyimpanan dan penjualan.

Hasil penelitian ini menggunakan teknik wawancara dengan panduan wawancara yang telah disusun sebelumnya sebagai metode utama. Teknik ini bertujuan untuk menggambarkan dan membahas data

yang dikumpulkan dari narasumber, melalui pengumpulan data dan melakukan wawancara langsung di lapangan yang kemudian dianalisis oleh peneliti. Data diperoleh dari wawancara tatap muka yang dilakukan pada 19 April 2024 dan 29 April 2024:

- 1. Harga Jual Produk**

harga pembelian barang berpengaruh terhadap harga penjualan, dan idealnya 28 harga pembelian harus sebanding serta memiliki ROI (return on investment) yang baik. Untuk tamu luar harga yang ditetapkan dirasa sesuai, namun bagi tamu lokal, harga tersebut mungkin dianggap sedikit lebih mahal. Meskipun demikian, harga tersebut dianggap wajar untuk standar hotel. Secara keseluruhan, harga jual yang ditawarkan bersaing jika dibandingkan dengan resort lain, yaitu tidak terlalu mahal maupun terlalu murah, tetapi berada pada kisaran rata-rata.
- 2. Promosi**

Pantai Indah Lagoi sudah melakukan promosi untuk mengurangi slow moving item pada minuman alkohol. Namun selain melakukan promosi dibutuhkan juga kinerja dari pramusaji untuk melakukan upselling dengan produk promosi agar produk promosi yang sudah di ciptakan oleh food and beverage manager. Assisntant Food and Beverage Manager telah merancang dan menyusun menu promosi untuk mengurangi stok alkohol yang termasuk kedalam slow moving item. Namun, petugas pramusaji belum optimal dalam melakukan upselling untuk promosi minuman beralkohol ini.
- 3. Persaingan**

persaingan pada restoran dan bar di Pantai Indah Lagoi relatif minim. Hal ini disebabkan oleh jarak yang cukup jauh antara Pandah Indah dengan resort lain, sehingga para tamu yang menginap di villa lebih memilih untuk makan dan minum di restoran milik Pantai Indah Lagoi itu sendiri. Informan juga menyatakan bahwa mereka tidak merasa adanya persaingan yang signifikan dengan resort lain, karena fasilitas bar yang ada di Pantai Indah Lagoi lebih berfokus pada penyediaan layanan untuk tamu mereka sendiri daripada bersaing dengan resort lain.
- 4. Kurangnya Permintaan**

permintaan terhadap minuman alkohol cenderung rendah, karena mayoritas konsumen lebih memilih minuman non-alkohol seperti mocktail, soft drink, jus dan kopi. Kondisi ini mengakibatkan penjualan minuman alkohol menjadi kurang optimal. Selain itu, kurangnya minat terhadap minuman alkohol juga dipengaruhi oleh preferensi merek. Misalnya, jika minuman menggunakan merek yang tidak sesuai dengan preferensi konsumen, hal ini dapat mengurangi minat mereka untuk membeli. Menurut informan, merek minuman juga menjadi peran penting dalam menentukan apakah minuman tersebut akan disukai atau tidak.

- 5. Kurangnya Variasi atau Pilihan Minuman**

restoran yang dikelola oleh Pantai Indah Lagoi tersebut menawarkan variasi minuman alkohol yang cukup beragam, termasuk beer, classic cocktail, dan wine. Selain itu, mereka juga mengadakan promosi khusus setiap tiga bulan sekali atau saat ada special event yang akan memberikan nilai tambah bagi pelanggan.
- 6. Perubahan Trend dan Perubahan Permintaan**

preferensi terhadap minuman alkohol belum mengalami perubahan, namun minat terhadap minuman ini memang rendah. Misalnya, dari 10 tamu internasional yang datang, hanya 4 orang yang mengkonsumsi minuman alkohol dan hal ini sangat bergantung pada preferensi individu masing-masing tamu. Untuk mengatasi rendahnya permintaan pada item yang lambat terjual, restoran biasanya mengembangkannya dengan promosi.
- 7. Kurangnya Inovasi Produk**

inovasi produk minuman alkohol di Pantai Indah Lagoi ini masih terbatas. Hingga saat ini, Pantai Indah Lagoi cenderung hanya mengikuti permintaan dan preferensi tamu, tanpa melakukan inovasi baru. Pantai Indah Lagoi hanya menyediakan minuman yang sudah ada dan promosi yang sudah ditentukan. Hal ini membuat variasi minuman alkohol yang ditawarkan kurang berkembang dan terbatas pada apa yang sudah dikenal oleh pelanggan. Sehingga potensi untuk menarik minat baru atau memberikan pengalaman unik kepada tamu menjadi terhambat.
- 8. Identifikasi Dini Slow Moving Item**

Pantai Indah Lagoi menggunakan beberapa metode untuk memantau slow moving item. Pertama melakukan inventory aging yang dilaksanakan setiap sebulan sekali. Jika suatu barang tidak keluar dalam satu bulan, barang tersebut dikategorikan sebagai slow moving.

Gambar 4. 3 Form Inventory Aging F&B Store

Code	Description	Unit	UOM	Expiry Date	Purchase Date	Review Date	Aged Days	Analysis	Remark
FG0002	MARICO BLEND	1 pack		15-Dec-23	15-Apr-23	28-Jun-23	72		no movement within 4 months
FG0003	BAKED CRUMBL	60 can		24-Nov-23	19-Jun-23	28-Jun-23	16		
FG0004	BAKED BEAN	1 can				28-Jun-23			
FG0014	BAKING POWDER RONAL 45gr	50 can		23-Apr-23	28-Jun-23	28-Jun-23	6		
FG0015	BAKING POWDER WINGSH 500 MLU	20 can		3-Oct-23	23-Feb-23	28-Jun-23	133	Slow Moving	no movement within 4 months
FG0016	BICARBONATE SODA KINGS 100gr tin	12 pack		3-Jan-24	23-Dec-23	28-Jun-23	185	Slow Moving	no movement within 3 months
BA0001	BOLLS - CREAMIE BE COGS	20 can			23-Dec-23	28-Jun-23	201	Very slow moving	772 item
BA0002	BOLLS - CREAMIE MENTHE WHITE	10 can			6-Dec-23	28-Jun-23	238	Very slow moving	772 item
BA0003	BOLLS - ICE CACKO BROWN	10 can			6-Dec-23	28-Jun-23	239	Very slow moving	772 item
BA0004	BOLLS - ICE CACKO WHITE	10 can			6-Dec-23	28-Jun-23	239	Very slow moving	772 item
BA0005	BOLLS - SEPREMANT GREEN	10 can			6-Dec-23	28-Jun-23	239	Very slow moving	772 item
FG0005	BREAD CRUMB	40 pack		14-May-24	25-Jun-23	28-Jun-23	1		
FG0006	CAPERS 450g	50 can		27-Jul-23	9-Dec-23	28-Jun-23	185	Slow Moving	need to adjust par level
BA0008	CARLSBERG	40 can		14-Oct-23	23-Dec-23	28-Jun-23	185	Slow Moving	no movement within 1 month
FG0007	CERIAL - COCO CRUNCH-NESTLE	11 pack		25-Jan-24	28-Jun-23	28-Jun-23	0		
FG0008	CERIAL - CORN FLAKES-NESTLE	11 pack		4-Jun-23	24-Jun-23	28-Jun-23	2		
FG0009	CERIAL - FROSTY LOOPY CEREAL	40 pack		28-Jun-23	28-Jun-23	28-Jun-23	0		
FG0009	CERIAL - OAT QUAKER	5 can		2-Jul-24	18-Jun-23	28-Jun-23	10		
FG0009	Cheddar Cheese Sauce (CSA-PRETA)	40 can		28-Sep-23	3-Jun-23	28-Jun-23	33		
FG0009	CHERRY DARK SHEET FITTED	30 can		6-Dec-24	28-Oct-23	28-Jun-23	241	Very slow moving	no movement since purchase
FG0009	CHOCOLATE PEANUT CANALIS	70 can		7-Apr-24	4-May-23	28-Jun-23	333	Slow Moving	need to adjust par level
FG0002	CHOCOLATE POWDER- ANDORR 1 KG	1 pack		14-Jun-23	28-Jun-23	28-Jun-23	12		
FG0008	CHILI SAUCE ABC 5.7L	35 can		14-Jun-24	22-Jun-23	28-Jun-23	4		
FG0009	CONDENSIT MILK- SWITZER KARU	40 pack		5-Oct-24	19-Jun-23	28-Jun-23	15		
FG0009	CONDENSED MILK- TOWERS 1KG	60 pack		1-Jul-24	28-Jun-23	28-Jun-23	6		
FG0009	COLORING RED ROSE - HOPPE 2	10 can		23-Jun-24	26-Oct-23	28-Jun-23	139	Very slow moving	no movement since purchase
FG0009	CONDENSED MILK	60 can		21-Feb-24	3-Jun-23	28-Jun-23	23		
FG0009	CORN CEREAL- MILU 425g	1 can				28-Jun-23			
FG0009	CORN HEAD-FULL CREAM MILK	12 pack		13-Jun-24	22-Jun-23	28-Jun-23	4		
FG0009	CUSTARD POWDER BRIS 300 GR	1 pack			10-Jun-23	28-Jun-23	16		

Sumber: Data Sekunder

9. Kebijakan yang Dilakukan Oleh Pantai Indah Lagoi.  
Pantai Indah Lagoi menerapkan beberapa kebijakan untuk mengidentifikasi dan mengelola slow moving item. Di pertengahan bulan, dilakukan random sampling pada food and beverage store untuk memeriksa keseimbangan stock dan mengidentifikasi barang yang termasuk slow moving selama lima belas hari terakhir. Proses random sampling ini membantu mendeteksi dini gejala slow moving. Berikutnya pada akhir bulan, dilakukan inventory aging untuk mengevaluasi umur stock alkohol. Jika terdapat stock yang bergerak lambat, informasi tersebut disampaikan kepada Food and Beverage Service.
10. Proses Penyimpanan dan Pengeluaran barang di store Pantai Indah Lagoi.  
proses penerimaan barang diawali dengan pemeriksaan secara teliti mengenai jumlah dan kualitas suatu barang yang telah di pesan kepada supplier. Setelah itu, barang disimpan di store oleh storekeeper, yang kemudian mencatat masuknya barang menggunakan bin card sesuai dengan pesanan yang diterima. Selanjutnya, proses pengeluaran barang dari store menggunakan formulir yang disebut sebagai form transfer request. Formulir ini berfungsi untuk memudahkan proses pengeluaran barang dan sebagai bukti keluarnya barang dari store, sehingga dapat menghindari kesalahpahaman atau risiko kehilangan barang, hal lain yang diprioritaskan pada proses pengeluaran barang yang telah berada di store untuk jangka waktu yang lama atau barang yang mendekati kadaluarsa.

## SIMPULAN

Pantai Indah Lagoi juga menetapkan kebijakan untuk mengidentifikasi slow moving item yaitu seperti melakukan Inventory aging setiap akhir bulan, melakukan random sampling setiap pertengahan bulan untuk mengidentifikasi dini jika terdapat item yang termasuk ke dalam slow moving. Storekeeper juga melakukan sistem masuk dan pengeluaran barang yang tepat sehingga tidak akan menyebabkan barang tertimbun di dalam store terlalu lama. Purchasing menggunakan acuan Parstock yang dibuat oleh food and beverage user sehingga barang yang ada di dalam store tidak akan mengalami understock maupun overstock.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, A. (2022). Analisis pengendalian persediaan bahan baku dengan metode EOQ (ECONOMIC ORDER QUANTITY) di BFC taman cimanggu.
- Ahyar, H., dkk. (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.

- Ajat Rukajat. 2018. Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach. Yogyakarta: Deepublish.
- Ananda, A., & Pradini, G. (2022). Peran Food & Beverage Service Dalam Memberikan Pelayanan Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Di McDonald's Jatipadang. *EqienJurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(03), 263-277.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Artawan, I. W. A. G. (2022). Penanganan Barang Free Individual Traveller Saat Check-In Oleh Bell Service Agent Di Hotel Indigo
- Atmoko, T. P. H. (2018). Strategi pemasaran untuk meningkatkan volume penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(2), 83-96.
- Cahyo, D. A., & Solikhin, A. (2015). Analisis Peranan Purchasing Terhadap Proses Pengadaan Barang Di Hotel Lorin Solo. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 10(2), 1-22.
- Cahyono. 2024. Begini Strategi Cara Jual Produk Slow Moving yang Cepat, Diakses pada 18 maret 2024 dari <https://kiriminja.com/blog/strategi-cara-jual-produk-slow-moving>
- Febriah, I., Hanum, K. Z., & Saleh, M. Z. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Pada Kepuasan Pelanggan Mcdonald's. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi (JIMEA)*, 1(1), 157-165.
- Gumelar, R. F., Anshari, A., Ardiansyah, D., Kusuma, A., & Fauzi, M. (2020). Pengelolaan Penyimpanan Air Bekas Pencucian Mesin Di Gudang Pt Asr. *Jurnal Ilmiah Teknologi Infomasi Terapan (JITTER)*, 6(2), 74-78.
- Handoko, T. H. (2020). *Manajemen Personalia & Sumberdaya Manusia*. BPFE 55 Yogyakarta. 44
- Hendryadi, Tricahyadinata, I., & Zannati, R. (2019). ptember 2019 S/D 04 Maret 2020 (Doctoral dissertation, STP AMPTA Yogyakarta). Prayogo, A. M. (2020). Di Main Kitchen Section Four Seasons Hotel Jakarta (Doctoral dissertation, STP AMPTA Yogyakarta). Putri, F. E., Ariadi, B., Syarkawi, I., & Mulyati, R. (2022). STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA Metode Penelitian: Pedoman Penelitian Bisnis dan Akademik. Jakarta: Lembaga Pengembangan Manajemen dan Publikasi Imperium (LPMP Imperium). Hidayati, N. (2021). TA: TINJAUAN PROSEDUR PEMBELIAN BARANG DI BAGIAN PURCHASING PADA PT CDP

- (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Lampung).
- Hudori, M., & Tarigan, N. T. B. (2019). Pengelompokan Persediaan Barang dengan Metode FSN Analysis (Fast, Slow and Non-moving) Berdasarkan Turn Over Ratio (TOR). *Jurnal Citra Widya E*
- HUTOMO, M. R., & Rika Fatimah, P. L. (2021). PEMETAAN FAKTOR PENYEBAB DAN PERBAIKAN PERSEDIAAN SLOW MOVING AND OBSOLETE (SLOB) PADA MANUFAKTUR TINTA (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Ishak, A. A., Lamusa, F. A., & Adda, H. W. (2023). Pengembangan Teknik Pemasaran Dan Inovasi Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Kedai Vespa Palu. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 1(2), 165-173.
- Karongkong, Kenny Regina, dkk. 2018. *Jurnal Penerapan Akuntansi Persediaan Barang Dagang Pada UD. Muda-mudi Tolitoli*. Manado: Universitas Sam Ratulangi
- Kojo, C., Rogi, M. H., & Lintong, D. C. (2019). Pkm pengembangan inovasi produk makanan dan minuman yang dijual di seputaran kampus unsrat bahu. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya, dan Hukum)*, 4(2), 68-76.
- Martono, Ricky Virona. 2018. *Manajemen Operasi Konsep dan Aplikasi*. Salemba Empat. Jakarta
- Masruchah, I., dan Supriyanto, A. 2008. *Purchasing Guide: Konsep dan Aplikasi Manajemen Purchasing*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Moleong, L.J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mulcahy, M. (2015). Pengertian Gudang. Retrieved 2 Jumat, 2021, from Pergertian Gudang: <http://repository.stei.ac.idf> 2
- Permadi & Okdinawati, (2016:3). Jenis – jenis Gudang “Teori dan Praktik” Diambil dari <http://repository.stei.ac.id/873/3/BAB%20II.pdf>. Jakarta
- Prasetyo, A. (2020). Di Departemen Food and Beverage Product Eastparc Hotel Yogyakarta Periode: 04 September 2019 S/D 04 Maret 2020 (Doctoral dissertation, STP AMPTA Yogyakarta).
- Prayogo, A. M. (2020). Di Main Kitchen Section Four Seasons Hotel Jakarta (Doctoral dissertation, STP AMPTA Yogyakarta).
- Putri, N. K. D. C., Harisal, H., & Damayanti, I. A. K. W. (2023). *Penanganan Breakfast In Room Dining oleh Waitress di 360 Restaurant Anantara Uluwatu Bali Resort* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Bali).
- Rahmadi Islam. (2018). *Penerapan Standar Operasional Prosedur Pada Food & Beverage Product Khususnya Di Section Breakfast Di Hotel Sheraton Senggigi Beach Resort*.
- Rohmawati, N. P. (2023). *Pengelolaan Persediaan Dalam Keberlangsungan Suatu Usaha (Di Bravo Supermarket Jombang)* (Doctoral dissertation, STIE PGRI Dewantara Jombang).
- Setiawan, A. A. (2021). *USULAN PERBAIKAN PENANGANAN DEAD STOCK DI SWALAYAN MJ1*.
- Shenoy, D., & Rosas, R. (2018). *Problem & solution in inventory management*. Switzerland: Springer International PU.
- Sri Larasati. 2016. *Excellent Hotel Operation*. Yogyakarta: Ekuilibria
- Subhan, A., Faqih, A., & Irawan, B. (2022). Clustering Item Fast Moving Dan Slow Moving Pada Produk Unilever Menggunakan Algoritma K-Prototype. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 6(2), 629-634.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Vikaliana, Yayan Sofian, N. S. D. B. A. S. S. M., (2020): *Manajemen Persediaan, CV.Media Sains Indonesia, Bandung*.
- Wirawan, P. E., & Octaviany, V. (2022). *Pengantar Pariwisata*. Nilacakra. 46
- Wulandari, S., Okfitasari, A., & Ardiensyah, R. Q. (2023). *PERANAN STOREKEEPER TERHADAP KELANCARAN OPERASIONAL DI NAVA HOTEL TAWANGMANGU*. *Jurnal AKTUAL*, 21(2).